



COMPUTEX TAIPEI

台北國際電腦展覽會

JUNE 2-6, 2009

WORLD'S LEADING ICT PROCUREMENT PLATFORM

[2009/06/06]



台北市電腦公會展覽同仁 感謝參展廠商與海外買主的全力支持 讓 COMPUTEX TAIPEI 2009 圓滿成功！

2009 台北國際電腦展圓滿落幕 消費信心復甦帶動廠商外銷商機

台北，台灣（2009 年 6 月 6 日）- 亞洲最大資通訊展，台北國際電腦展（COMPUTEX TAIPEI）於 6 月 6 日（六）圓滿落幕，本次展覽共有 1,712 家廠商使用 4,498 個攤位。在消費信心復甦與新興市場反彈雙重利多推動下，五日共吸引來自 214 國家的國際買主 34,900 名，國內外參觀人數超過 118,000 人，較去年分別成長 1%與 5%。今年前 10 大買主國依序為美國、日本、香港、中國、韓國、新加坡、馬來西亞、德國、印度與澳洲，其中人數成長最多為中國(34%)，澳洲則是今年新進榜的國家(13%)。

預估今年來自世界各地買主將為台灣 ICT 產業帶來超過 200 億美元訂單商機及展覽週邊收益，成功



COMPUTEX TAIPEI

台北國際電腦展覽會

JUNE 2-6, 2009

WORLD'S LEADING ICT PROCUREMENT PLATFORM

突破經濟衰退與新流感威脅等雙重壓力，讓台北國際電腦展再度成為全球資訊產業的最重要的交流平台之一！

「M.O.V.E.」策略 成功創造台灣 ICT 產業新商機

2009 台北國際電腦展大會主題「M.O.V.E.」，在「移動性」(Mobility)、「開放性」(Open)、「活力」(Vitality)、「環境保護」(Eco-friendly)等四大關鍵因素「推動」(MOVE)下，使得 2009 年成為台灣 WiMAX 開台元年，而 WiMAX Expo Taipei 融入台北國際電腦展，更讓台灣成為 WiMAX 技術最佳應用平台。而在兩岸合作政策下，首度開放大陸廠商參展的海峽兩岸區，不僅吸引清華同方、萬利達、華為等指標性大陸資通訊大廠共襄盛舉，大陸採購團更是將台北國際電腦展列為必參觀之重點展會之一。

在「活力」策略支持下，台北國際電腦展已成為全球 ICT 產業發表創新應用的重要舞台。今年除了官方舉辦的產品評選活動 Best Choice Award、創新設計獎(d & i awards)、趨勢產品區新品發表會，COMPUTEX TAIPEI FORUM 等活動之外，包括微軟、Intel、AMD 等國際性 ICT 大廠，也在台北國際電腦展中，宣布最新軟硬體產品訊息與未來產品計畫，藉此達成產業交流目的。

而在「環境保護」趨勢下，包括太陽能發電系統、LED 照明設備、LED 背光模組、低耗電液晶螢幕、燃料電池、綠色產品設計製程等，也在今年成為台北國際電腦展廠商展示類別之一，不僅豐富展覽內容，也看到台灣 ICT 產業在環保趨勢浪潮中的努力與成果。

WiMAX、CULV、Windows 7、Netbook 四大熱門焦點吸引全球目光

6 月 6 日在馬總統主持的 WiMAX 開台儀式下，不僅讓海內外 WiMAX 製造商和營運商，如 Intel、R&S、宏碁、正文、台揚、鈺程、大同電信、全球一動、威達超舜、威邁思等，正式在台跨入 4G 通訊營運新時代，也透過 WiMAX 上捷運之方式，讓社會大眾體驗 WiMAX 所能帶來之生活應用與



COMPUTEX TAIPEI
台北國際電腦展覽會

JUNE 2-6, 2009

WORLD'S LEADING ICT PROCUREMENT PLATFORM

便利。

宏碁、華碩、微星、技嘉等廠商所展出之各式 CULV (Customer Ultra Low Voltage) 筆記型電腦，顯示台灣廠商在電源管理技術與鋰聚合電池的導入下，成功打造可長時間運作之超薄筆電，在產品造型多樣化的趨勢上，更彰顯出創意設計已成為電腦產品必備的時尚元素之一。

微軟今年首度在台北國際電腦展當中舉辦 Microsoft Forum 2009，不僅由 OEM 事業群全球副總裁史蒂夫 古傑海默 (Steve Guggenheimer) 正式在台宣佈 Windows 7 將在 10 月 22 日上市，更帶動台灣廠商在觸控面版、觸控電腦、觸控筆電與觸控小筆電等新產品推出，也宣告觸控成為未來電腦操作必備人機介面之一。

至於台灣廠商市佔率超過九成的 Netbook，今年更是成為 ICT 廠商兵家必爭之地，不僅從小畫面低價位到大尺寸高價位都有，甚至還有內建獨立顯示卡晶片機種，可播放 1080p 高解析度影片。包括 Intel 的 Pine Trail 平台、Nvidia 的 Ion 平台、Qualcomm 的 Snapdragon 平台，也都在今年台北國際電腦展中首度同台競爭。據了解，光是在展會當中公開展示的 Netbook 機種就高達數十款，若再加入為 OEM/ODM 開發之專屬機種，推估在台北國際電腦展當中就有近百款 Netbook 同步推出。

29 項 Best Choice 得獎產品詢問度高 現場買主人氣獎投票結果出爐

主辦單位今年在南港展覽館特別設置專區展示 29 項得獎產品，展覽期間買主、海外媒體詢問產品動作不斷，讓 Best Choice 得獎名單儼然成為展中產品的重點熱門商品與採購指標，尤其是海外媒體，更將 Best Choice 得獎產品當作是報導首選。

Best Choice 得獎名單在展覽第一天公佈後，同步舉辦現場買主人氣獎的投票活動，由參觀買主針對本屆得獎產品投票最喜愛的產品，票選活動於 6 月 5 日截止。為期 4 天的活動累積了近 2000 張選



COMPUTEX TAIPEI
台北國際電腦展覽會

JUNE 2-6, 2009

WORLD'S LEADING ICT PROCUREMENT PLATFORM

票，最後由 Acer 的 K10 projector 獲得最多選票，成為今年 Best Choice Award 買主人氣獎 (Buyers' Choice) 得主，而該產品同時也是 Green IT 項得獎產品，由此顯示環保設計已成為買主採購要求之一。

2010 台北國際電腦展正式邁入 30 年 廠商提前預約新商機

主辦單位表示，明年（2010 年）台北國際電腦展將正式邁入第 30 個年頭，也是台灣 ICT 產業拓展海外新商機相當重要的一年。不僅是因為全球消費信心已從 2009 年金融海嘯谷底過後逐漸復甦，對於 ICT 產品消費習慣重新改變，而且台灣 ICT 廠商經歷一番整頓後，開發出符合後金融海嘯市場需求之新產品，再加上台灣是以出口為導向的經濟體，許多廠商海外收入高達九成以上，所以台北國際電腦展採購平台反而更顯重要。當亞洲採購已成為全球趨勢，並且亞洲規模最大、產品產業鏈最完整的台北國際電腦展能在逆勢中持續為廠商拓展商機，不少廠商已經開始預約 2010 年展位，除了為 2010 年景氣復甦預作準備，更寄望透過台北國際電腦展為全球資通訊產業注入一劑強心針！

COMPUTEX TAIPEI 2010 的展期為 6 月 1 日至 6 月 5 日，與您相約明年再見！

【新聞聯絡人】

台北市電腦商業同業公會 Tel: +886-2-25774249 Fax: +886-2-25785392

劉文程 (David Liu) # 360 Email: david_liu@mail.tca.org.tw

巫素緣 (Sara Wu) # 295 Email: sara@mail.tca.org.tw